

## Regulamin Targów Nieruchomości Inwestycyjnych (INRE)

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Uczestników i Partnerów, w szczególności zasady wstępu oraz przepisy porządkowe, które obowiązują podczas wydarzenia – Targi Mieszkań i Domów jak i innych wydarzeń targowych, organizowanych przez Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 527238557, REGON: 015242444, e-mail: kontakt@nowyadres.pl, tel. +48 22 826 54 63, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Regulamin obowiązuje Uczestników i Partnerów wydarzenia – Targi Mieszkań i Domów oraz innych wydarzeń targowych organizowanego przez Organizatora.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na Targach oraz na stronach internetowych pod adresami: targimieszkan.pl, warszawa.targimieszkan.pl, poznan.targimieszkan.pl, krakow.targimieszkan.pl, wroclaw.targimieszkan.pl, trójmiasto.targimieszkan.pl, targiinwestycyjne.pl.
4. Wstęp na Targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Uczestników i Partnerów, a także zobowiązanie do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Organizator ma prawo wprowadzić dla każdej imprezy targowej odrębny regulamin, którego postanowienia będą stanowić przepisy szczególne w stosunku do niniejszego Regulaminu.

### II. Definicje pojęć

Zastosowanie w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. Bilet - generowane elektronicznie lub papierowe potwierdzenie zawarcia pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem umowy sprzedaży prawa do udziału w Targach w oznaczonym dniu i oznaczonych godzinach oraz wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach danej imprezy targowej.
2. Konsument – Uczestnik będący osobą fizyczną, biorący udział w Targach w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Miejsce wydarzenia – miejsce odbywania się Targów Mieszkań i Domów oraz innych wydarzeń targowych.
4. Partner - deweloper, biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, inwestor, jednostka samorządu terytorialnego lub inna osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która uczestniczy w Targach jako wystawca lub prelegent na podstawie podpisanego Zlecenia.
5. Serwis – serwis internetowy znajdujący się pod adresami: targimieszkan.pl, warszawa.targimieszkan.pl, poznan.targimieszkan.pl, krakow.targimieszkan.pl, wroclaw.targimieszkan.pl, trójmiasto.targimieszkan.pl, targiinwestycyjne.pl.
6. Targi – Targi Mieszkań i Domów, jak również inne targi i imprezy wystawiennicze wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, organizowane przez Organizatora.
7. Uczestnik – osoba fizyczna, która korzysta z prawa do wejścia na teren Targów, wynikającego z zakupu Biletu lub dokonania ważnej rezerwacji.
8. Umowa – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w sposób opisany w pkt IV Regulaminu, przedmiotem Umowy jest sprzedaż prawa do udziału w Targach w oznaczonym dniu i

oznaczonych godzinach oraz wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach danej imprezy targowej, potwierdzona zakupionym Biletem.

9. Zlecenie - dokument regulujący warunki współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem w ramach Targów, na podstawie którego Partner bierze udział w Targach.

### III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Partnerów jest przez Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 527238557, REGON: 015242444.
2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem [iod@nowyadres.pl](mailto:iod@nowyadres.pl) lub [kontakt@nowyadres.pl](mailto:kontakt@nowyadres.pl) albo pisemnie, na adres siedziby Administratora danych osobowych.
3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników i Partnerów zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej **RODO**), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (zwaną dalej **UODO**) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
4. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników i Partnerów nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w Targach. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Targów. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
  - a) zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych Regulaminem umowy o wykonanie usług uczestnictwa w Targach lub zlecenia (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Targach oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy) - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
  - b) udzielania odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestników, Partnerów i inne osoby związane z Targami, jak również wykonywania obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi wykonywania usług – podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
  - c) wynikających z przepisów prawa - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
  - d) archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami pozostających w związku z organizowanymi Targami, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
  - e) promocji Targów - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
6. Użytkownik i Partner może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, lub podmiotów przez niego upoważnionych informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204) na podany przy rejestracji w Serwisie adres poczty elektronicznej. W każdym momencie Uczestnik lub Partner może cofnąć udzieloną zgodę.
7. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. W każdej chwili osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
  - c) usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
  - d) przenoszenia danych;
  - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego;
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w szczególności wobec profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
7. Uczestnikom i Partnerom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) na przetwarzanie ich danych przez Administratora.
8. Dane osobowe przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Targów są przetwarzane przez cały okres świadczenia usług, a następnie przez okres, w którym mogą ujawnić się ewentualne roszczenia związane z usługami, czyli przez 6 lat od dnia zakończenia świadczenia usług. Po tym czasie dane osobowe są usuwane.
9. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych, w szczególności informacje dla osoby której dane dotyczą, wskazane w art. 13 i 14 RODO, zostały zawarte w Polityce Prywatności Administratora danych osobowych, z którą Uczestnik i Partner zapoznaje się przed podaniem danych osobowych w związku z zamówieniem usługi świadczonej za pośrednictwem Serwisu.

#### IV. Zasady uczestnictwa dla Uczestników, zakup biletów

1. Uczestnikiem Targów może być wyłącznie osoba, która kupiła Bilet za pośrednictwem Serwisu lub osobiście w kasie biletowej w miejscu odbywania Targów. Zakup Biletu jest jednoznaczny z zawarciem Umowy.
2. Każdy Bilet daje prawo uczestnictwa w konkretnej imprezie targowej, której termin jest wyraźnie oznaczony.
3. W przypadku, gdy w ramach imprezy targowej organizowane są imprezy towarzyszące, a w szczególności warsztaty czy seminaria zamknięte, Organizator zastrzega, że zakup Biletu na Targi nie uprawnia do uczestnictwa w imprezach towarzyszących, chyba, że takie zapewnienie Organizator przekazuje wyraźnie Uczestnikowi najpóźniej w chwili zakupu Biletu na Targi.
4. Zakup lub rezerwacja dodatkowego Biletu na warsztaty czy seminaria zamknięte organizowane w ramach Targów uprawnia do udziału w części otwartej Targów, chyba że Organizator wyraźnie wyłączy taką możliwość i poinformuje o tym Uczestnika najpóźniej w chwili zakupu dodatkowego Biletu na imprezy zamknięte.
5. Uczestnik może dokonać zakupu Biletu dla siebie (wpisując swoje dane jako odwiedzającego) albo dokonać zakupu dla osoby trzeciej. W przypadku zakupu Biletu dla osoby trzeciej konieczne jest podanie prawidłowych danych tej osoby.
6. Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż jednego Biletu, jednakże dla każdego Biletu ma obowiązek podać dane odwiedzającego, które zostaną przypisane do tego konkretnego Biletu.
7. Organizator może odmówić wstępu na Targi osobom, które będą posiadały Bilety oznaczone danymi innych odwiedzających.
8. Osoby niepełnoletnie pod opieką osoby dorosłej i po okazaniu legitymacji szkolnej, mogą bezpłatnie wziąć udział w Targach.
9. Ilość Biletów dostępnych w sprzedaży w każdym przypadku odpowiada dopuszczalnej liczbie publiczności tj. osób odwiedzających Targi w danym dniu.
10. W celu dokonania rezerwacji i zakupu Biletu za pośrednictwem Serwisu konieczne jest wykonanie następujące czynności:

- a) wybór miasta;
  - b) podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail i telefonu;
  - c) zapoznanie się z Regulaminem Serwisu oraz Polityką Prywatności;
  - d) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności, akceptacji ich postanowień oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania umowy sprzedaży prawa do udziału w Targach;
  - e) potwierdzenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty;
  - f) wybór banku oraz po przekierowaniu z systemu zakupowego do serwisu operatora płatności internetowych, dokonanie opłaty;
  - g) potwierdzenie transakcji przez operatora płatności internetowych.
11. Po zweryfikowaniu zapłaty Organizator wysyła kupiony Bilet w formie elektronicznej do wydruku, na adres e-mail podany przez Uczestnika.
12. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Uczestnikowi biletu i obejmuje udział Uczestnika w Targach których termin (oraz ewentualnie godziny) został w treści Biletu oznaczony.
13. Uczestnik, który chce otrzymać fakturę VAT podaje dodatkowo dane niezbędne do sporządzenia faktury VAT tj. firmę pod jaką prowadzi działalność gospodarczą, adres działalności oraz numer NIP. Faktura dla Uczestnika dokonującego zakupu Biletu jako Konsument sporządzana jest wyłącznie na jego żądanie. Uczestnik wyraża zgodę na przysyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, na podany adres email.
14. Cena Biletu podana w Serwisie jest ceną wyrażoną w złotych polskich i zawiera należny podatek VAT. Cena Biletu stanowi całkowitą należność Organizatora, związaną z zawarciem Umowy. W każdym przypadku kiedy Organizator pobiera jakiegokolwiek dodatkowe opłaty związane ze sprzedażą Biletu, Uczestnik jest o nich wyraźnie informowany przed rozpoczęciem składania zamówienia.

## V. Zasady uczestnictwa dla Partnerów

1. Partnerzy dokonują rejestracji on-line poprzez formularz elektroniczny w Serwisie.
2. Do rejestracji jako Partnerzy uprawnione są osoby reprezentujące lub uprawnione w inny sposób do działania w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Partnerem nie może być osoba fizyczna występująca prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą.
3. Do rejestracji na konkretnym wydarzeniu targowym uprawnieni są Partnerzy reprezentujący branżę związane z tematyką Targów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Partnera w przypadku braku wolnej przestrzeni targowej.
5. Prelegenci prowadzący seminaria w trakcie Targów dokonują rejestracji poprzez wypełnienie ankiety on-line w Serwisie.
6. W celu dokonania rejestracji konieczne jest wykonanie następujących czynności:
  - a) wybór miasta;
  - b) podanie następujących danych: imię, nazwisko, stanowisko, funkcja, zawód, adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, dane teled adresowe: adres e-mail, telefon, adres strony internetowej, numer identyfikacji podatkowej (NIP), rodzaj działalności, branża działalności;
  - c) zapoznanie się z Regulaminem Serwisu oraz Polityką Prywatności;
  - d) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności, akceptacji ich postanowień oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją wydarzenia targowego.

7. Po weryfikacji zgłoszenia, Organizator przygotowuje Zlecenie, na podstawie którego Partner bierze udział w Targach.
8. Podpisanie Zlecenia i uiszczenia opłaty określonej w Zleceniu uprawnia do uczestnictwa w konkretnej imprezie targowej, której termin jest wyraźnie oznaczony.
9. Szczegółowe warunki współpracy z Partnerami określone są w Ogólnych Warunkach Współpracy dostępnych w Serwisie w zakładce „Wystawcy”.
10. Dziennikarze są uprawnieni do wejścia na Targi bez opłat wyłącznie po uprzednim przydzieleniu im akredytacji. Akredytacja jest przydzielana w pierwszej kolejności dla redakcji współpracujących z Organizatorem. Pozostali przedstawiciele mediów mogą ubiegać się o akredytację poprzez wystanie wiadomości e-mail udostępniony w Serwisie, w zakładce „Media”.

#### **VI. Rezygnacja z uczestnictwa, zwrot biletów, odstąpienie od umowy**

1. W przypadku braku uczestnictwa z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie ma możliwości jego wymiany na prawo udziału w innym wydarzeniu organizowanym przez Organizatora, a Organizator nie dokonuje zwrotu opłaty za niewykorzystany Bilet.
2. W przypadku odwołania Targów lub zmiany terminu, miejsca lub godzin wydarzenia targowego, Organizator niezwłocznie informuje o tym fakcie Uczestników.
3. W przypadku odwołania Targów, Uczestnikowi przysługuje prawo zwrotu uiszczonej opłaty za Bilet. Chcąc skorzystać z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik informuje o tym Organizatora za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej (e-mail) w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o odwołaniu Targów. Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Uczestnika informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim zwraca uiszczone opłatę za Bilet.
4. W przypadku zmiany terminu, miejsca lub godzin Targów, Uczestnik ma prawo:
  - a) zwrotu uiszczonej opłaty za Bilet, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej lub
  - b) wziąć udział w Targach w zaproponowanym przez Organizatora terminie, godzinach lub lokalizacji w ramach zakupionego Biletu w wysokości odpowiadającej wartości pierwotnie kupionego Biletu.
5. Zwrot uiszczonej opłaty za Bilet następuje na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za Bilet, chyba że Uczestnik wskaże wyraźnie inny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu opłaty.
6. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287, ze zm.) Uczestnikowi (Konsumentowi) zawierającemu Umowę poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ww. ustawy. Powyższe wyłączenie dotyczy wydarzeń o charakterze rozrywkowym, sportowym lub kulturalnym, jeżeli w Umowie oznaczono dzień wydarzenia, co Organizator czyni na Bilecie.

#### **VII. Odpowiedzialność i reklamacje**

1. Organizator ma obowiązek dostarczyć Usługi wolne od wad.
2. Organizator nie udziela gwarancji na Usługi.
3. Organizator ani Uczestnik nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem siły wyższej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na Uczestnikach spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Uczestnika.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty pozostawione bez opieki na Miejscu wydarzenia. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez pracowników lub osoby zatrudnione przez Organizatora lub jego Partnerów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Miejscu wydarzenia.
8. Uczestnik jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego w Miejsce wydarzenia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko. Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w Miejscu wydarzenia. Oceny szkód dokonuje Organizator lub współpracujący z nim Partner, jeżeli to możliwe w obecności Uczestnika lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
10. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Uczestnika należy powiadomić Organizatora oraz Policję niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
11. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających w Miejscu wydarzenia odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie.
12. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
13. Uczestnik ma prawo do reklamacji w przypadku istotnej niezgodności przebiegu Targów z programem.
14. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Organizator.
15. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Uczestnik powinien zawrzeć:
  - a) swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko, firmę (w przypadku uczestnictwa w ramach działalności gospodarczej przez Uczestnika),
  - b) dane kontaktowe: adres mailowy oraz numer telefonu,
  - c) opis przyczyny reklamacji.
16. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
17. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji wysłanej pocztą lub pocztą elektroniczną (e-mail) na adres kontakt@nowyadres.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
18. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na wskazany przez niego adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.
19. Uwzględnienie reklamacji Użytkownik oznacza zwrot całości lub części poniesionej opłaty za Bilet.
20. W przypadku nieuznania przez Organizatora reklamacji złożonej przez Uczestnika, może on skorzystać z sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, zgodnie z informacjami zawartymi w pkt 7 Regulaminu.

### VIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Organizatorem;
  - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
  - d) skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

### IX. Zasady wstępu

1. Szczegółowe zasady wstępu na Targi lub inne wydarzenia targowe są ustalane przez Organizatora oraz ogłaszane przez Organizatora w Serwisie, a także w kasach i punktach obsługi Uczestników w Miejscu wydarzenia.
2. Szczegółowe zasady wstępu obejmują m.in. informacje o: terminach i godzinach otwarcia Targów lub innych wydarzeń targowych dla Uczestników, godzinach otwarcia kas biletowych, kryteriach upoważniających do nabycia określonych dokumentów wstępu (np. wiek dzieci), cenach dokumentów wstępu, uprawnieniach wynikających z posiadania określonych dokumentów wstępu, terminach rejestracji Partnerów.
3. Wstęp do Miejsca wydarzenia podlega regulacji, a czasami ograniczeniom, w zależności od charakteru Targów, obowiązujących przepisów prawnych i wytycznych odpowiednich organów (w szczególności Głównego Inspektoratu Sanitarnego), a także kategorii Uczestników, na przykład poprzez: wyznaczenie odrębnych dni otwarcia targów dla Partnerów i odrębnych dni zwiedzania dla szerokiej publiczności, zamknięcie części ekspozycji dla osób niepełnoletnich.
4. Wstęp do Miejsca wydarzenia o charakterze imprezy masowej podlega szczególnej regulacji i ograniczeniom ze względu na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników takiego wydarzenia, a Uczestników obowiązują, poza niniejszym Regulaminem, także przepisy ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych.

### X. Przepisy porządkowe

1. Miejsce wydarzenia, stoiska lub inne ekspozycje mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Uczestników.
2. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Targów za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od Organizatora. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Targów, Organizator może wydać polecenie ich wstrzymania.

3. W trakcie Targów zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W Miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
  - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
  - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
  - c) używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez zgody Organizatora;
  - d) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
  - e) wprowadzania zwierząt, a także rowerów itp.;
  - f) palenia wyrobów tytoniowych;
  - g) zanieczyszczania terenu Targów wygenerowanymi przez siebie odpadami;
  - h) niszczenia infrastruktury;
  - i) opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcji reklamowych i innych elementów aranżacji przestrzeni.
5. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty nie będą wpuszczane na Miejsce wydarzenia.
6. W przypadku nieprzestrzegania zakazów określonych w ust. 4 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
7. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
8. Przedmioty i substancje określone w ust. 4 lit. a) powyżej oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Miejsca wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenu Miejsca wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
9. Uczestnicy są zobowiązani do:
  - a) usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i wrzucania ich do zlokalizowanych w Miejscu wydarzenia pojemników na odpady;
  - b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez pracowników lub osoby zatrudnione przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Targów ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z hal, sal konferencyjnych, pawilonów;
  - c) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
10. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać na Miejscu wydarzenia tylko pod opieką osób dorosłych.

## XI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2022 roku.





# Investment Real Estate Exhibition

22-23 listopada | Zakopane | Nosalowy Dwór

2. Naruszenie warunków zawartych umów, a także podejmowanie działań niezgodnych z niniejszym Regulaminem może skutkować natychmiastowym zerwaniem Umowy z Partnerem lub Uczestnikiem zgodnie z jej warunkami.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Do wszelkich umów zawieranych w trybie i na zasadach określonych Regulaminem znajduje zastosowanie prawo polskie. Umowy z Uczestnikami są zawierane w języku polskim; korespondencja w sprawach działania Serwisu i zawieranych za jego pośrednictwem umów jest prowadzona w języku polskim.
5. Ewentualne spory, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Pełny i aktualny tekst Regulaminu oraz wszystkie wcześniejsze wersje Regulaminu są dostępne na stronie głównej Serwisu w zakładce „Regulamin”.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku rozszerzenia funkcjonalności serwisu targowego, serwisu mieszkaniowi.pl, zaistnienia przyczyn technologicznych lub technicznych, albo zmian przepisów prawa.
8. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Serwisie, ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia Targów.